

Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

1. С. Тазевъ

2. Катерина Желозова

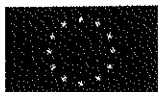
**ОРИГИНАЛ**

## ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

на фирма БММС ЕООД

За изпълнение на обществена поръчка с предмет:  
„Организиране на обучения и извършване на дейности по  
информация и публичност“ по проект „Повишаване на  
професионалната квалификация на служителите в общинска  
администрация – Струмяни“, финансиран по Оперативна  
програма „Административен капацитет“ 2007-2013 г.

3. Катерина Улванова Желозова



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие

Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

### *Защо да изберем Фирма БММС ЕООД*

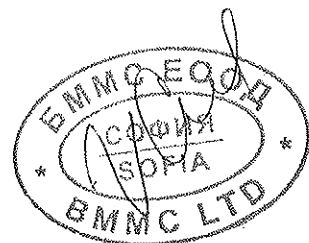
Фирма БММС ЕООД имат значителен опит в сферата на модернизирание на държавната администрация чрез провеждане на обучения и проекти за изпълнение на информация и публичност. Те притежават необходимите умения, придобити при управлението на проекти, които са финансирани от ЕС чрез Оперативна програма „Административен капацитет“, Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, Оперативна програма „Регионално Развитие“, Оперативна програма „Околна среда“ и др. С основно значение е натрупаният практически опит на екипа на фирма БММС ЕООД в областта на развитие на човешките ресурси в държавната администрация.

Фирма „БММС“ ЕООД е ПР агенция, която има богат опит в работата с корпоративни клиенти, държавни администрации, подготовка и изпълнение на обществени поръчки.

„БММС“ ЕООД предлага цялостно ПР обслужване, реклама, маркетинг медийно и корпоративно планиране.

Дейностите, обект на нашата работа са:

- ✚ ежедневен мониторинг на национални медии;
- ✚ изготвяне на анализи – медийни, Контент-анализ, SWOT анализи, анализи по зададени от клиента теми, критерии и срокове;
- ✚ изготвяне на концепции;
- ✚ провеждане на проучвания по теми, зададени от Възложителя;
- ✚ организиране и логистично обезпечаване на събития – пресконференции, брифинги, откривания, форуми, семинари и др.;
- ✚ експертно и медийно обезпечаване на събития;
- ✚ техническо обезпечаване на събития;
- ✚ изготвяне и провеждане на медийни кампании;
- ✚ подготовка и разпространение на пресинформация;
- ✚ подготовка на презентации;
- ✚ изготвяне на пресбук за всяко събитие или по тема, възложена от клиента;
- ✚ изчисляване на AVE индекс;
- ✚ изготвяне и поддръжка на Интернет сайт;
- ✚ изготвяне и поддръжка на профили в социалните мрежи;
- ✚ изготвяне на дизайн за рекламни и информационни материали;
- ✚ изработка и доставка на рекламни и информационни материали;

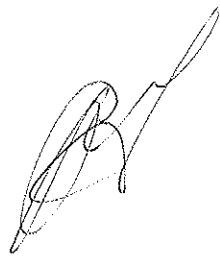


3.

2



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората



- ✦ кризисен ПР;
- ✦ медийно и маркетингово позициониране на продукт/ услуга/ личност/ кампания;
- ✦ изготвяне на сценарии – за събития, за реклами, за кратки филми и др.

Въз основа на горе изброените дейности, работата на „БММС“ ЕООД може да се раздели на три основни части:

1. Работа с корпоративни клиенти;
2. Работа с държавни администрации и общини;
3. Подготовка и изпълнение на проекти с европейско финансиране.

Фирма БММС ЕООД сертифицирана по ISO 9001: 2008 с областта на маркетинга, рекламата, връзките с обществеността, организирането на събития и разработването и управлението на проекти, финансирани и съфинансирани от Европейския съюз.

Освен това фирма „БММС“ ЕООД разполага с богат опит в организирането на международни изложения. През 2012 г. фирмата беше организатор на първия Българо-румънски винен фестивал по проект „Дунавски винарски дестинации“ с над 3000 посетители и над 20 щанда. За всеки щанд от изложението беше изготвен индивидуален проект, индивидуално оразмеряване и изготвяне на предложения с това, какво е необходимо за нуждите на всеки участник в изложението.

Фирмата е организирала по същия проект и 7-дневен бизнес тур с участници от България и Румъния, така че е това й дава предимство относно осигуряването на транспорт, настаняване и хранодни на международни групи.

Преди три месеца фирма БММС ЕООД приключи проект по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ за Главна инспекция по труда. Проектът бе за провеждане на семинари за обучения по проект BG051PO001- 2.3.01 „Превенция за безопасност и здраве при работа“. Екипът на фирмата осигури хотелско настаняване, кетъринг, изплащане на командировъчни за общо 2400 участници в семинарите. За всяко обучение бяха осигурени подходяща конферентна зала с необходимото техническо оборудване, както и информационни материали за всички участници.

Обученията бяха в три основни направления:

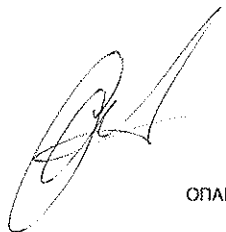
- ✓ Дейност А – Организиране на 13 едnodневни семинари с общ брой от 500 участника (служители с ръководни функции), с цел обучение за въвеждане в предприятията на моделите на Системите за управление на безопасност и здраве при работа (СУБЗР) по икономически дейности.



3.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

- ✓ Дейност Б - Организиране на 13 двудневни семинари с общ брой от 800 участника (експерти и специалисти), пряко ангажирани с прилагането на Системите за управление на дейността по безопасност и здраве при работа (СУБЗР).
- ✓ Дейност В - Организиране на 30 двудневни семинари с общ брой от 1000 участника за придобиване на знания за прилагане на практическия инструментариум, разработен по дейности от настоящия проект.

Във връзка с дейностите заложи в проекта, фирма БММС ЕООД изработи дизайн и отпечата 30 000 броя информационни брошури.

*Фирма БММС ЕООД има опит в работата по:*

*Организиране и логистично обезпечаване на събития – пресконференции, брифинги, откривания, форуми, семинари и др.:*

„БММС“ ЕООД може да осигури организиране и логистично обезпечаване на редовни и/ или извънредни събития и мероприятия. За всяко събитие на компанията, можем да предложим сценарий/ концепция, съобразно спецификите на събитието.

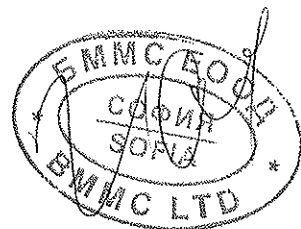
Ние предлагаме:

- Изработване на цялостна концепция и сценарий за различни събития;
- Подготовка и реализиране;
- Техническо подсигуряване;
- Медийно отразяване на събитието;
- Организиране на пресконференции, брифинги, прескоктейли;
- Организиране на бизнес срещи, семинари, изложения, промоции;
- Организиране на тържества по различни поводи: официални откривания, годишнини, коктейли, конкурси, изложби, концерти, хепънинги и други публични изяви.

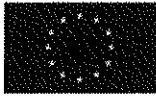
От значение е събитието да бъде организирано коректно спрямо медиите, за да бъде коректно отразено след това. Поради тази причина ние правим предварителен анализ на аудиторията и целите на събитието, изготвяне на план за действие, как те да бъдат постигнати; създаване на прецизен график със срокове и отговорности; изготвяне на специална схема за деня на събитието; анализ и оценка на събитието.

За всяко събитие фирма „БММС“ ЕООД подсигурява:

- наем на зала (при необходимост);



3.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

- пълно техническо обезпечаване – мултимедия, екран, озвучаване, лаптоп и всички други технически компоненти;
- медийно обезпечаване – осигуряване на медии за отразяване на събитието и осигуряване на публикации преди, по време и след събитието;
- проследяване на публикациите за събитието и изготвяне на пресбук.

Към организирането на събития от различен характер, предлагаме провеждане на обучения свързани с поведение пред камера и изобщо комуникация с медиите. Това ще бъде полезно за всеки един, преминал обучението, тъй като има специфики, които е важно да бъдат изяснени за успешното провеждане на интервю, пресконференция, дебат и т.н.

#### *Експертно и медийно обезпечаване на събития:*

За всяко събитие, фирма „БММС“ ЕООД може да подsigури качествени експерти, които да следят протичането на събитието, да осъществяват адекватна комуникация между медиите и представители на компанията. Експертите на „БММС“ могат да подготвят снимков материал от всяко събитие, който да бъде предоставен на клиента след приключване на мероприятиято. Освен това експертите ни могат да изготвят анализ на събитието, който да покаже силни и слаби страни, да даде препоръки за по – добро изпълнение и друга ценна за клиента информация.

Медийното обезпечаване е от изключително важно значение. „БММС“ ЕООД има добри комуникации с медиите на национално и регионално ниво. Поради тази причина ние можем да гарантираме присъствие на голям брой медии и коректно отразяване на събитието след това. Журналистите ще пишат за организацията, ако бъдат професионално мотивирани да направят това. Във всяка организация има какво да се покаже.

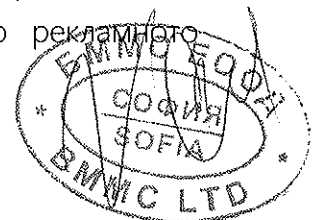
#### *Техническо обезпечаване на събития:*

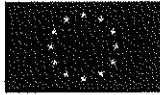
Техническото обезпечаване е от значение за всяко събитие. Екипът на „БММС“ ЕООД винаги подбира зали, в които е включено техническо обезпечаване. Ако самата зала не разполага с необходимата техника ние ще подsigурим всичко необходимо – мултимедия, лаптоп, екран, микрофони и озвучаване.

#### *Изготвяне и провеждане на медийни кампании:*

Медия планиране е процес на планиране за установяване на точните медии, които да бъдат използвани за рекламните цели на дадена организация, с цел оправдаване и извличане на максимална ефективност от заделения за реклама бюджет.

За да се изготви медия план се вземат предвид фактори като пазарен сегмент, целеви групи и крайни потребители, за които е предназначено рекламното





Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

съобщение. Медия планът дава яснота къде, кога и колко често да се рекламира дадена компания, т.е. в какви видове медии и по какъв график ще се провежда рекламната кампания. Освен на кампаниен принцип, медия планирането може да се прави и в дългосрочен аспект.

Медийното планиране се провежда на следните етапи:

Определяне на пазарния проблем.

Превръщане на пазарните изисквания в постижими медийни цели.

Определяне на медиите с цел формулиране на медийни стратегии.

Когато се прави медиен план, трябва да се обърне внимание на следните фактори:

Обхват – Рейтинг на медията, в която да се изложи продуктът и период от време.

Честота - колко пъти хората в целевата аудитория да бъдат изложени на рекламното послание.

Когато се прави уеб медия план, е необходимо детайлно проучване на аудиторията и на уебсайтовете, които тя използва. Това се прави чрез онлайн пийпълметрични изследвания. Чрез информацията от метричните системи, се създава реална детайлна картина за навиците и интересите на таргетираната група.

*Подготовка и разпространение на пресинформация и подготовка на презентации:*

„БММС“ ЕООД има опит в подготовката на информационни съобщения, презентации и други информационни текстове, както и разпространението им до национални, регионални и специализирани медии.

Прессъобщението е и инструмент за изграждане на доверие, тъй като съдържа в себе си своеобразен отчет за извършена дейност.

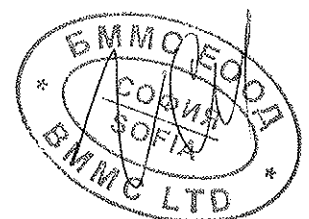
Разпространението на прессъобщенията може да се осъществи първо - чрез изпращане до водещи информационни сайтове и второ, като биват публикувани на home page на сайта на компанията.

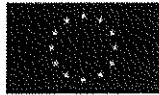
Честотата на публикуване на прессъобщенията се определя от потока на информация, която ще бъде подавана от страна на клиента.

„БММС“ ЕООД предлага изготвяне на текстове, които да бъдат полезни за имиджът на компанията. Текстовете, които се ангажираме да подготвим ще съдържат информация за всяко действие предприето от компанията, за всяка кауза, към която се присъедини, подготовка на текстове за интервюта, които ще бъдат представени от ръководните органи на организацията.

Подготвените текстове, ще бъдат публикувани в медиите, както и на сайта на компанията.

в. Кост





Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*Изготвяне на пресбук за всяко събитие или по тема, възложена от клиента:*

Пресбукът е средство, чрез което клиентът ще има пълна информация по даден въпрос – било то медийно отразяване на събитие, проследяване на разпространена до медиите информация по дейностите на компанията или проследяване на публикации по тема, зададена от клиента. Фирма „БММС“ може да предостави качествено изработен, подробен пресбук по задание на Възложителя

*Изчисляване на AVE индекс:*

Това е индекс, който представлява стойността на направените публикации в рекламна площ. AVE индексът е ценен по отношение на рекламното позициониране на предприятието в медиите;

*Изготвяне и поддръжка на Интернет сайт:*

При необходимост на клиента, екипът на фирма „БММС“ ЕООД може да изготви концепция за създаване, редактиране или поддръжка на сайт на компанията.

При работата си по създаването на сайтове, наблягаме на:

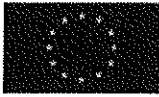
- сайтът трябва да бъде съобразен с всички изисквания на корпоративни уеб страници - да е едновременно удобен за ползване и привлекателен за потребителите.
- дизайнът на уеб сайта следва да покрие максимално всички изисквания за бърза и лесна работа на потребителите му.
- Searching Engine Optimization (Оптимизацията за търсещи машини) включва основна оптимизация на първа страница и динамична организация на всички вътрешни страници. Процесът включва анализ на ключовите думи, анализ на другите институции и фирми в сектора и оптимизиране на страницата посредством разнообразни и актуални техники.

*Изготвяне и поддръжка на профили в социалните мрежи:*

„БММС“ ЕООД разполага със специалисти по създаване и поддръжане на профили в социалните мрежи.

За да бъде разпознаваема сред потребителите си и да поддържа постоянен диалог с тях, всяка компания трябва да присъства в социалните мрежи по атрактивен начин. Нашите експерти могат да осигурят цялостното създаване на успешен профил в посочена от клиента социална мрежа. След създаването му, „БММС“ ЕООД може да поема и поддръжката – ежедневно (или при посочен от клиента интервал от време) публикуване на новини, даване на отговори на зададени въпроси, организиране на кампании и/ или игри.

3.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

За все корпоративен клиент, „БММС“ ЕООД подготвя концепция за създаване/ подобряване или поддържане на профил/и в социалните мрежи.

*Изготвяне на дизайн за рекламни и информационни материали:*

Екипът на „БММС“ ЕООД има богат опит в изготвянето на дизайн и предпечатна подготовка на рекламни и информационни материали.

Освен за изработка на дизайн, „БММС“ ЕООД може да предложи на своите клиенти различни концепции за изработка и доставка на рекламни, информационни и печатни материали, съобразени с нуждите на своите клиенти.

Всички дизайни за рекламни/ информационни/ печатни материали, са съобразени с визията на конкретния клиент (напр. брендиращи с логото на компанията, слоган и всички други необходими компоненти). Ние предлагаме печатни и информационни материали на конкурентно ниски цени, при кратки срокове.

Ако организацията изпълнява проект по европейска програма, екипът на „БММС“ ЕООД се ангажира с това да консултира (или изпълни за своя клиент) относно дизайн, предпечат, срокове, спазване на основните мерки за информация и публичност и други необходими консултации.

*Изработка и доставка на рекламни и информационни материали:*

Освен при изработката на дизайн, ние можем да вземем активна страна в самата изработка на възложените за изпълнение материали (подбор, брендиране, пакетиране и доставка).

*Кризисен ПР:*

Кризисният пиар е приложение на връзките с обществеността за разрешаването на проблеми и кризи, които възникват неочаквано. Цел на кризисния пиар е да се предприемат действия по съхраняване и защита на личностите и организациите в ситуации, които поставят предизвикателства пред тяхната репутация и публичен образ.

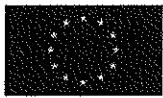
При кризисни ситуации основните етапи на действие са следните:

- изследване на проблемите и възможностите за разрешаването им;
- задълбочен анализ на състоянието на външната и вътрешната аудитория;
- определяне на целите и задачите, като например: да се снабдяват медиите с точна, навременна информация, да се демонстрира грижа за сигурността и защита на живота на уязвените от кризата хора, да се поддържа подходящ имидж на организацията;

З. К. А.







Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

Екипът на „БММС“ ЕООД има добре разработена система за действия при кризисни ситуации. Спрямо спецификата на всеки клиент, нашите експерти изготвят концепция за кризисен пиар.

*Медийно и маркетингово позициониране на продукт/ услуга/ личност/ кампания:*

В маркетинга позиционирането е процесът, при който се създава имидж или идентичност в съзнанието на техния целеви пазар за продукт, марка или организация.

Репозиционирането включва промяната на идентичността на продукт, по отношение на идентичността на конкурентен продукт, в колективното съзнание на целевия пазар.

Депозиционирането включва опит да се промени идентичността на конкурентни продукти, свързани с идентичността на собствения продукт в колективното съзнание на целевия пазар.

Развитието на високотехнологичния маркетинг може би има голям принос при промяната на дефинициите спрямо конкурентното позициониране. Важен компонент на този тип маркетинг, в ерата на световната мрежа, е позиционирането на големите търсачки като Google, Yahoo и Bing, което може да бъде постигнато чрез оптимизация за търсачки (Search Engine Optimization, SEO). Това е особено важен компонент при опита да се подобри конкурентното позициониране особено сред по-младите потребители, които са по-ориентирани към интернет при купуването и вземането на решение за покупка, тъй като са силно ангажирани със социалните медии и интернет като цяло.

Медийното и маркетингово позициониране от значение за всеки корпоративен клиент. „БММС“ ЕООД поддържа добри комуникации с медиите, което от своя страна гарантира успешното медийно и маркетингово позициониране на продукти на дадена компания.

Нив можем да осигурим качествено медийно и маркетингово позициониране на всеки клиент в кратки срокове и при добри условия и цени.

*Изготвяне на сценарии – за събития, за реклами, за кратки филми и др.:*

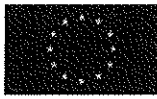
За събития на своите клиенти или при друга необходимост, екипът на „БММС“ ЕООД може да изготвя сценарии на различни теми и. С предаването на изготвените сценарии и други необходими документи по предаването им – „БММС“ ЕООД, се отказва от изключителното право на ползване и авторските права.

Фирмата е била организатор на много различни по брой и вид обучения, семинари, кръгли маси и пресконференции, както на държавната администрация,

3.



9



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



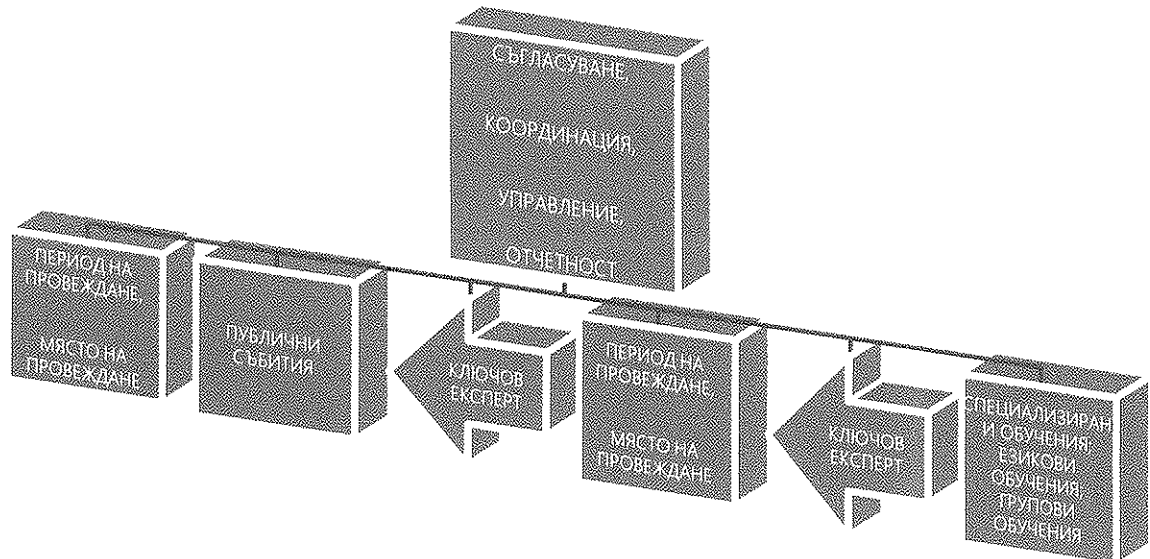
Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*[Handwritten signature]*

частни компании. (прилагаме снимков и доказателствен материал на някои от тях). Фирмата разполага с богат експертен потенциал, допълнителна техника за изпълнението на дейностите на всеки проект.

### *Подход, методика и организационна схема за управление по фази и дейности*

Организирането и провеждането на дейностите, обект на настоящата обществена поръчка, ще преминат в пълно съответствие със следната организационна структура:



Управлението на дейностите по организация на събитията, както и вътрешният контрол на екипа ще е цялостен и непрекъснат процес. Той ще гарантира постигането на целите и прилагане на адекватни мерки за управление на рисковете, които биха могли да окажат влияние върху изпълнението на проекта, чрез:

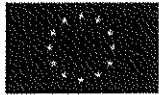
- Съответствие със заключения с Възложителя договор и техническата спецификация към него;
- Надеждност и всеобхватност на предоставената информация;
- Икономичност, ефективност и ефикасност на дейностите;

При разработването на работния план, ще бъдат ясно дефинирани ролите по отношение на изпълнението на конкретните етапи, отговорностите и задълженията.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*





Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



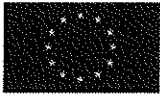
Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

както и правилата за вътрешния контрол. Контролът на екипа ще се осъществява в два аспекта:

- Вътрешен: координация на дейностите между членовете на екипа от експерти. Вътрешният контрол ще създава условия за използване на всички благоприятни възможности за подобряване изпълнението на дейностите по поръчката при минимизиране на риска от непостигане на поставените цели;
- Външен: чрез представяне на периодични доклади (встъпителен, заключителен, междинни), в които ще се отчита постигнатото в работата на изпълнителя чрез консултации и обсъждания;
- Ще бъде създадена оптимална контролна среда, която е основополагащ компонент на системата за вътрешен контрол. В колектива на екипа от експерти са налице всички фактори, които й оказват влияние като етичност, почтеност, компетентност и принадлежност към екипа;
- Ще се прилагат контролни дейности – превантивни, разкриващи и коригиращи във всички етапи по изпълнение на поръчката, и на всички членове на екипа, като ще се провеждат и спазват следните процедури:
- Процедури за разрешаване – ще се регулира процесът на вземане на решения, те ще са съобразени с правомощията в екипа;
- Процедури за одобрение – ще регулират утвърждаването на решенията и крайните продукти по отделните етапи и дейности по организиране на събитията;
- Правила за спазване на личната почтеност и професионална етика – ще се насърчава спазването на личната почтеност и професионална етика от всички членове на екипа по отношение използването на информацията, работните процеси и решения, разпределението на ресурсите и изпълнението на Договора с Възложителя.
- В случай на отбелязани пропуски или неспазени срокове или каквито и да било други нерелевантни на план-графика на проекта дейности, ще бъдат взети своевременно необходимите мерки.
- Основата на управлението на риска е анализът на риска, като се използва информацията, събрана по време на анализа, въз основа на която се вземат

3.





Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

решения как да се подобрят възможностите за изпълнение на целите на проекта в срок и в рамките на първоначално предвидения бюджет.

- Рисковете, свързани с времето, разходите и целите на проекта, трябва да бъдат оптимизирани с приоритет, за което са необходими планове за прогнозиране и намаляване на риска.
- Наред с управлението на риска се налагат изменения на проектните планове.
- Измененията биха могли да включват развитие на планове за бърза реакция при възникване на определен риск или създаване на система за мониторинг на критичните области с оглед ранна идентификация на риска.

Важен момент в цялостната организация по изпълнение на дейностите по настоящата обществена поръчка е изграждане на активна и ефективна комуникация между Изпълнителя и Възложителя от една страна и от друга – между Изпълнителя и целевата група. Фирма БММС ЕООД ще изяснява с Възложителя предаването на всички продукти по изпълнение на дейностите, както и всички административни въпроси по отношение развитието и изпълнението на проекта.

Ефективното управление и успешно изпълнение на Договора изисква специален и точно определен подход при осъществяване на хоризонталните и вертикални връзки/комуникации между отделните участници в проекта. Това е предвидено от фирма БММС ЕООД в предложената от него организационна структура за изпълнение на договора.

Структурата за управление на Договора в подкрепа на вземащите решение и осъществяването на ежедневната дейност по изпълнението на Договора ще разполага с ясни линии на отчетност и вземане на решения, съгласно изискванията на техническата спецификация. От гледна точка на отчетните процедури е важно да се подчертае, че:

- Линиите на отчетност ще бъдат поддържани колкото е възможно по-къси и много ясни;
- Делегирането и индивидуалните отговорности за вземането на решения трябва да бъдат ясно установени още в самото начало и разбрани от всеки, включен в изпълнението на дейностите.

З. К. А.

